

Zielsichere Identifikation der relevanten Buying Center in komplexen Konzernstrukturen

MODELYZR
THE GAME CHANGER

Budgets verpuffen, wenn Kampagnen die falschen Firmen treffen

Ihre Zielgruppenliste sieht auf den ersten Blick vielversprechend aus – doch die erhoffte Resonanz bleibt aus.

Häufig liegt der Grund darin, dass Marketing- und Vertriebsmaßnahmen auf die falschen Unternehmen innerhalb eines Konzerns ausgerichtet sind. Denn große Unternehmensgruppen bestehen aus zahlreichen Einzelfirmen – aber nur wenige davon verfügen über Entscheidungsbefugnis oder tatsächlichen Bedarf.

Mit MODELYZR identifizieren Sie genau diese relevanten Einheiten – datenbasiert, automatisiert und treffsicher.

So richten Sie Ihre Aktivitäten dort aus, wo es wirklich zählt: auf Unternehmen mit realem Potenzial, auf die richtigen Entscheider und auf messbare Chancen.

DIE HERAUSFORDERUNG: Komplexe Konzernstrukturen erschweren präzises Targeting

Für B2B-Marketer und Vertriebsteams liegt eine der zentralen Herausforderungen in der effektiven Ansprache großer Unternehmensgruppen:

- **Unübersichtliche Konzernlandschaften**
Viele Gruppen bestehen aus mehreren Einzelfirmen – doch nur wenige sind wirklich relevant für Ihre Kampagnenziele.
- **Mangelnde Transparenz**
CRM- und Excel-Listen geben keine Auskunft darüber, *welche* Einheiten die höchste Kampagnenrelevanz besitzen.
- **Streuverluste & Ressourcenverschwendung**
Ohne klare Priorisierung werden zu viele (oder die falschen) Firmen angesprochen – die Folge: ineffiziente Kampagnen, geringe Conversion-Raten und hohe Kosten pro Lead.

Diese Probleme verlangsamen den Marktzugang, verbrauchen wertvolle Ressourcen und kosten bares Geld.

DIE LÖSUNG: Die relevanten Buying Center mit dem MODELYZR Campaign Score gezielt identifizieren

MODELYZR begegnet diesen Herausforderungen mit einem strukturierten, datenbasierten Ansatz:

MODELYZR
THE GAME CHANGER

Zielsichere Identifikation der relevanten Buying Center in komplexen Konzernstrukturen

MODELYZR
THE GAME CHANGER

- **Intelligente Segmentierung auf Gruppen- und Unternehmensebene**
MODELYZR aggregiert komplexe Konzernstrukturen in strategische Einheiten – so sehen Sie sofort, wo sich relevante Zielkunden befinden.
- **Kampagnenrelevanz via Campaign Score**
Jede Firma innerhalb einer Gruppe wird nach ihrer Eignung für die Kampagne bewertet und mit einem eindeutigen Scoring versehen.
- **Gezielte Priorisierung**
Statt breiter Streuung können Sie sich auf die besten Firmen innerhalb jeder Gruppe konzentrieren – mit der Option, weitere verwandte-Firmen für zusätzliche Touchpoints einzubinden.
- **Filter & Fokus mit wenigen Klicks**
Branchen, Score-Level und andere Kriterien lassen sich flexibel kombinieren – für eine hocheffiziente Zielgruppenansprache.

Sie erhalten eine fokussierte, relevante und skalierbare Targetlist – bereit für sofortige Aktivierung.

Das Ergebnis: Mehr Wirkung. Weniger Streuverluste. Höhere Abschlussquote.

Der Campaign Score von MODELYZR revolutioniert Ihre Kampagnenplanung, indem er aus komplexen Daten ein klares Bild ableitet:

- Welche Firmen sind die besten Ziele innerhalb eines Konzerns?
- Und wo lohnt sich die Ansprache am meisten?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Volle Transparenz über Konzernstrukturen
- Automatisierte Priorisierung nach Kampagnenrelevanz
- Smarte Zielgruppenfilterung für eine optimale Touchpoint-Strategie
- Weniger Streuverluste = mehr Wirkung pro Euro
- Schnellere Time-to-Market und höhere Abschlusschancen

MODELYZR befähigt CMOs, Marketingverantwortliche und Vertriebsleitende, relevante Buying Center datenbasiert zu identifizieren und mit maximaler Effizienz anzusprechen – für mehr Impact, mehr Leads und mehr Umsatz.

Identifizieren Sie ab sofort die besten Buying Center mit MODELYZR – kontaktieren Sie uns:

info@modelyze.com

www.modelyze.com

MODELYZR
THE GAME CHANGER