

WISSEN SCHAFFT MÄRKTE

DATA DRIVEN DEMAND MANAGEMENT

Die Informationen sind da. Jetzt geht es darum, sie wertschöpfender zu nutzen.

„Wenn Siemens wüsste, was Siemens weiß, dann wären unsere Zahlen noch besser“, sagte der damalige Siemens-Vorstandschef Heinrich von Pierer bereits im Jahr 1995 auf der Bilanzpressekonferenz des größten deutschen Technologiekonzerns in München.

Heute, da die Zukunft eines Unternehmens vom intelligenten, vernetzten Umgang mit Wissen abhängt, ist dies aktueller denn je. Geht es darum, in komplexen, internationalen Umgebungen neue Märkte zu erschließen, Wachstum zu managen und Portfolio-Entscheidungen agil und

zukunftsgerichtet zu treffen, ist es essenziell zu sehen, wie viel ungenutztes Wissen im eigenen Unternehmen schlummert.

Neue Verbindungen schaffen neues Wissen. Mit der Digitalisierung nehmen die Möglichkeiten, auf individueller und maschineller Ebene Informationen und Wissen zu gewinnen, explosionsartig zu. Diese Chancen gilt es auch für Ihr Unternehmen zu nutzen, um Wettbewerbsvorteile auszubauen und Erfolge sowie Erfahrungen aus dem bisherigen Business auf neue Kunden, Märkte und Länder übertragen zu können.

„Veraltete und inkonsistente Daten in CRM Systemen sind immer wieder ein Problem und mindern die Akzeptanz der Systeme und der Maßnahmen, die daraus gestartet werden. Hier greift MODELYZR ein und schafft eine neue, verlässlichere Datenwelt.“

Ralf Korb

Inhaber Korb & Kollegen, CRM Visionär und Vordenker

Digitalisierung beginnt damit, Vorhandenes zu vernetzen.

In der Praxis der unternehmensinternen Datennutzung fällt auf: Einzelne Systeme erfüllen zwar ihre Aufgaben, aber das darin gespeicherte Wissen wird nur selten oder in geringem Maße ausgeschöpft. **Daten liegen in Datensilos: CRM, ERP, Portfolio-Informationen, Produktkataloge und externe Datenquellen bilden digitale Inseln, statt ein holistisches Marktbild zu liefern.** Das macht eine werthaltige Nutzung aller Möglichkeiten nahezu unmöglich.

Ferner sehen wir in unseren Projekten, dass circa 50 % der Informationen im CRM System falsch, veraltet oder unvollständig sind. Den Eindruck bestätigt eine Studie von Trovarit. Die Folgen sind unter anderem:

- **Eine nicht abgestimmte Kundenansprache**, da Vertrieb und Marketing nicht auf die gleichen Informationen schauen.
- **Geringe Effektivität von Kampagnen** – sie liegt nach unserer Erfahrung ca. 40-60 % unterhalb dessen, was möglich wird, wenn man den richtigen Zielmarkt adressieren kann (Vergleich: vor MODELYZR Einführung vs. nach MODELYZR Einführung).
- **Eine verpasste Leadgenerierung**, weil nicht der gesamte Markt angesprochen wird: Im B2B-Umfeld sind bis zu 70 % der Unternehmensinformationen wie Firmenstruktur, Industriesegmentierung oder Mitarbeiteranzahl nicht bekannt.

Folge der Datenhaltung in Silos sind immer **unnötig hohe Vertriebs- und vermeidbare Opportunitätskosten**. Um sie zu senken, müssen alle wertvollen Unternehmensinformationen miteinander

verlinkt sein – und idealerweise mit relevanten Daten aus sicheren, externen Quellen kombiniert werden. Nur so lassen sich alle vertrieblichen Potenziale des gesamten Markts identifizieren.

Viele Unternehmen treffen Entscheidungen für zukünftiges Wachstum mit einem Blick auf die Vergangenheit.

Vertriebskennzahlen, der Stand der Pipeline, Marktstudien, Informationen über Wettbewerber und externe Datenbanken: Alle Informationen, die dem rasanten Tempo der Marktveränderung ausgesetzt sind, sind oft schon nicht mehr aktuell, wenn sie dem Unternehmen vorliegen.

Wäre es nicht besser, wenn wir auf all unsere Daten und Informationen permanent in Echtzeit zugreifen könnten? In einem „**Digital Boardroom**“ für alle, mit Frontends, die uns Live-Marktstudien auf den Screen zaubern – so, wie das Head-Up-Display im Auto wichtige und aktuelle Daten auf die Scheibe projiziert und uns sicher zum Ziel navigiert?



Eine Businessplanung, die rein auf Controlling-Daten basiert, ist wie beim Autofahren nur in den Rückspiegel zu schauen.

All dies sind Gründe genug dafür, **rechtzeitig den Weg zu**

ebnen für einen ungehinderten Informationsaustausch zwischen allen Systemen.

Data Driven Demand Management. Zukunftsgerichtete Entscheidungen.

Wo gibt es noch Potenzial bei unseren Bestandskunden? In welchen Segmenten ist Neugeschäft möglich und kann zielgerichtet akquiriert werden? Wo haben wir besser verkauft als andere – wo

sollten wir noch aktiver werden? Der MODELYZR beantwortet Ihnen diese Fragen und lässt Ihr gesamtes Unternehmen von der klaren Sicht auf komplexe Märkte profitieren.

„MODELYZR ist Teil unseres Data-Driven-Demand Ansatzes, der es uns ermöglicht, die Pipeline-Abdeckung signifikant zu erhöhen, indem wir sicherstellen, dass wir die Reichweite unseres adressierbaren Marktes maximieren.“

Rinse Tamsma

SAP SE, Senior Vice-President Global Partner Organization Region Middle & Eastern Europe*

*Zum Zeitpunkt der Aussage

Eine Sicht, die weit über die Grenzen Ihres CRM oder ERP Systems hinausgeht. Denn sie bezieht immer sämtliche Unternehmen des Marktes ein.

All das bringt Ihnen nicht nur größere Planungs- und Entscheidungssicherheit: Die Echtzeit-Analysen machen es Ihnen auch leicht, aktuelle Entwicklungen im Blick zu haben und jederzeit schnell darauf reagieren zu können. Sämtliche

Einheiten Ihres Unternehmens sind **nonstop im Data Driven Demand Management miteinander verbunden** – selbst eine Einbindung indirekter Vertriebswege ist kein Problem mehr.

So wird MODELYZR zu einem flexiblen und integrierten Werkzeug. Speziell dafür geschaffen, Sie mit Ihren eigenen, vorhandenen Ressourcen erfolgreicher zu machen.

„MODELYZR ist die perfekte Kombination aus Software und abgestimmten Prozessen, um Nachfrage für unser gesamtes Portfolio zu erzeugen.“

Dr. Andreas Pauls

NTT Data, Executive Vice President, Global Head of Sales & Managing Director Germany*

*Zum Zeitpunkt der Aussage

MODELYZR – der Navigator in Ihrem Datenuniversum.

Die Gegenwart steht unter einem neuen Motto:

Märkte sehen, verstehen und erobern.

MODELYZR ist die Software, die Ihnen die Potenziale und Möglichkeiten dafür aufzeigt. Jederzeit, in Echtzeit. Von renommierten Datenwissenschaftlern konzipiert, unterstützt MODELYZR Ihr Unternehmen bei der digitalen Transformation, schlägt Brücken zwischen ehemals isolierten Systeminseln und schafft auf diese Weise ein Datenuniversum mit frei verfügbarem, wertvollem Wissen – und neue Chancen der Kundengewinnung in bestehenden und neuen Märkten.

Bei MODELYZR steht nicht das Sammeln von Daten im Vordergrund, sondern die Möglichkeit,

Zusammenhänge zu erkennen und daraus neue Schlüsse zu ziehen. Weg von einer rückwärts gerichteten Marktbetrachtung, hin zu einer vorausschauenden Sichtweise.

So kann es in Zukunft nicht mehr ausschließlich heißen: „Wieviel haben wir verkauft?“, sondern auch: **„Wie viel könnten wir verkaufen und wo?“**

MODELYZR erlaubt es Ihnen, Märkte immer aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu betrachten. Die Software orientiert sich dabei in hohem Maße an den Gegebenheiten Ihres Unternehmens und bildet exakt das Potenzial Ihrer Produkte und Services ab. So können Sie Ihre strategische Marktbearbeitung besser planen und diese bis hin zur Umsetzung von Marketingaktivitäten verfolgen.

Wie funktioniert MODELYZR?

Das Wichtigste: Sie bleiben jederzeit Herr über das bedeutendste Kapital Ihres Unternehmens: Ihre Daten und Prozesse. Und Sie können selbst entscheiden, ob Sie MODELYZR in Ihrem eigenen Rechenzentrum betreiben wollen oder in der gesicherten Umgebung der SAP Cloud Platform.

MODELYZR analysiert zunächst vorhandene Informationen, zeigt Inkonsistenzen auf und erhöht die Datenqualität in allen Systemen signifikant und nachhaltig. Ihre firmeninternen Daten werden mit relevanten, externen Daten angereichert. Abschließend werden alle Quellen durch unsere Algorithmen veredelt und um KPIs (u. a. Verkaufspotenziale, Bewertungsmethoden etc.) erweitert. Die permanente up-to-date Verbindung aller Quellen

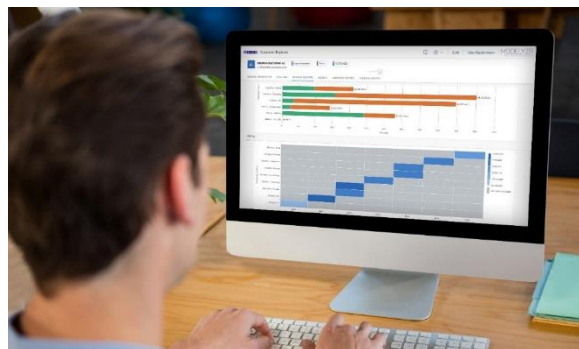
erzeugt in Echtzeit einen **neuen, klaren Blick auf Ihr Geschäft.**

Die Benutzeroberflächen von MODELYZR sind maßgeschneidert: Sie machen das in vielen Bereichen ungenutzte Wissen Ihres Unternehmens sichtbar und verschaffen Ihnen neue Erkenntnisse. Dadurch sind zielgerichtete Abfragen und Analysen in verschiedensten Dimensionen möglich. So können Sie zum Beispiel Industrien, Produkte, Services oder Vertriebspartner-Landschaften selektieren, systematisch untersuchen und Geschäftsbereiche strategisch darauf ausrichten.

Modernes, intuitives User Interface.

Die Abfragen sind für den Anwender einfach und intuitiv umzusetzen: Jede Nutzergruppe wird von uns individuell geschult und durch ein ausgefeiltes Berechtigungsmanagement ausschließlich mit relevanten Informationen versorgt.

MODELYZR ist so einfach bedienbar, dass man als Anwender sicher durch jeden Markt navigiert. Selbstverständlich unterstützen wir Sie bei der Nutzung und Operationalisierung der Ergebnisse, damit Sie Ihre Ziele effizienter erreichen und sich Ihre Investitionen in Vertrieb und Marketing besser auszahlen.



Ein weiterer Vorteil von MODELYZR: Ihre Daten werden standardisiert und definiert, so dass für alle Beteiligten eine gemeinsame Kommunikationsbasis geschaffen wird, wenn sie über Unternehmenszahlen sprechen. Das ermöglicht modernes Controlling – und ein erweitertes Verständnis für das Geschäft und die daraus resultierenden Anforderungen. Weil Wandel eben nicht nur in der Technik stattfindet, sondern auch in den Köpfen Ihrer Teams.

Das macht MODELYZR zum Game Changer.

Mit dem MODELYZR den nationalen und globalen Vertrieb revolutionieren.

Welche nationalen und internationalen Wachstumspotenziale kann mein Unternehmen erschließen? Welche neuen Märkte sind besonders vielversprechend und wer sind die wichtigsten Zielkunden? Mit dem MODELYZR machen Sie Absatz- und Umsatzpotenziale auf Knopfdruck sichtbar.

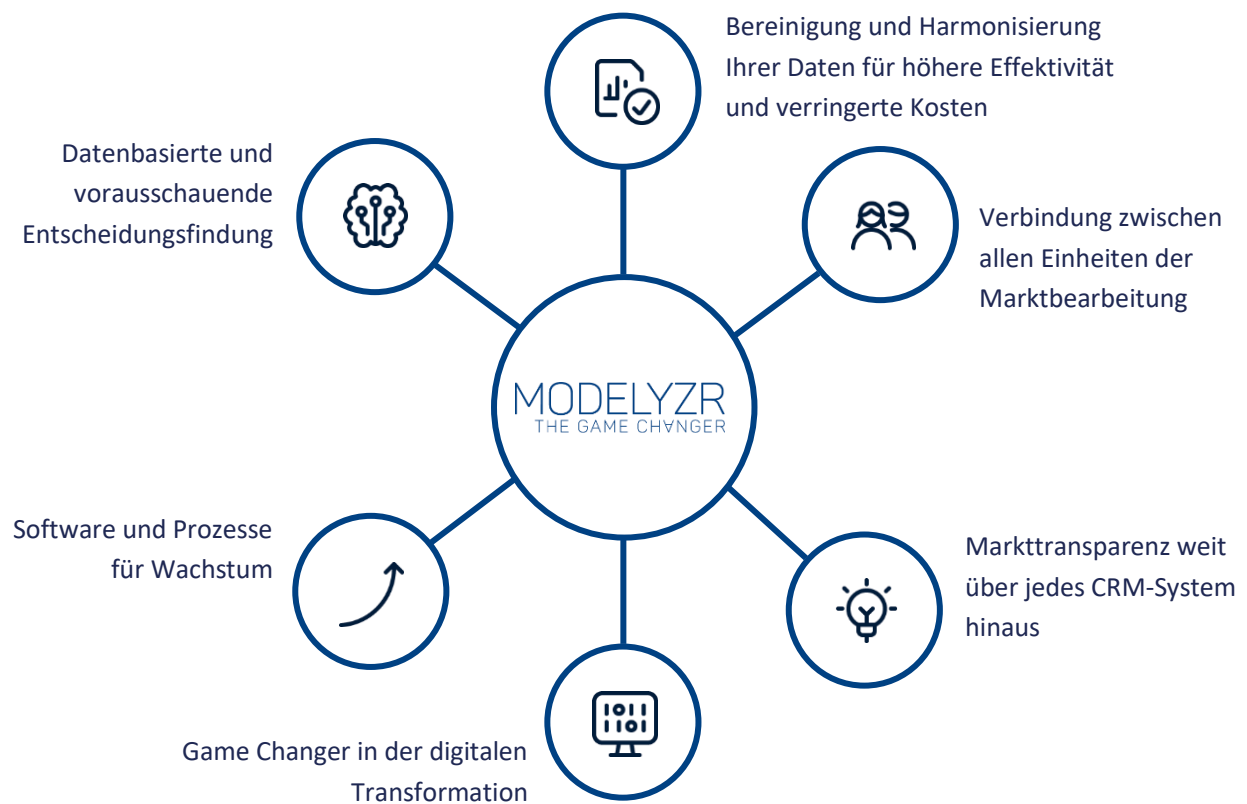
Die Data Analytics Engine erzeugt ein vollständiges Marktbild, das weit über den CRM-Tellerrand hinaus geht. Der MODELYZR vereint alle verfügbaren

internen und externen Marktdaten in einer Single Source of Truth, strukturiert und qualifiziert diese und ebnet den Weg für eine optimale Go-to-Market-Strategie – treffsicher, ohne Streuverluste und durch schlanke AI veredelt.

Steuern Sie Ihre Sales-Ressourcen mit bestmöglicher Erfolgsquote und übertragen Sie bewährte Sales-Strategien weltweit auf neue Märkte.

Data up your Business – mit dem MODELYZR!

Ihre Vorteile auf einen Blick:



MODELYZR
THE GAME CHANGER

Modelyzr GmbH
Ludgeristr. 54
48143 Münster

Tel: +49 251 857 126 82
Fax: +49 251 981 614 26
E-Mail: info@modelyzr.com
Web: www.modelyzr.com